



АДМИНИСТРАЦИЯ ЖЕРДЕВСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.12.2019

г. Жердевка

№842

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Жердевского района Тамбовской области на 2019-2022 годы.

В соответствии с подпунктом «в» пункта 10 раздела II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в целях создания условий для развития конкуренции на товарных рынках на территории Жердевского района постановляет :

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Жердевского района Тамбовской области на 2019-2022 годы (далее - План мероприятий) согласно приложению.

2. Определить отдел экономики администрации Жердевского района ответственным за координацию действий структурных подразделений администрации Жердевского района, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятию мер по достижению целевых значений показателей Плана мероприятий.

3. Отделу экономики администрации Жердевского района ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, обеспечить подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.

4. Структурным подразделениям администрации Жердевского района, муниципальным учреждениям, ответственным за исполнение Плана мероприятий:

- обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;
- своевременно предоставлять сведения для корректировки

перечня товарных рынков с аргументированным образованием изменений перечня товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а так же с анализом основных проблем и методов их решения;

- организовать работу по своевременному выполнению Плана мероприятий в соответствии с установленными «дорожной карты» сроками.

- предоставлять ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным, в отдел экономики администрации района следующие материалы:

- сведения о фактически достигнутых значениях целевых показателей «дорожной карты» за отчетный год;

- анализ результативности мероприятий «дорожной карты», а так же иных мероприятий по содействию развитию конкуренции, сформированные разделы проекта доклада.

5. Признать утратившим силу постановление администрации Жердевского района от 29.12.2018 №863 «Об утверждении перечня ключевых показателей по развитию конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области».

6. Разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте Тамбовского областного портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.top.68.ru), на сайте администрации Жердевского района, в газете «Жердевские новости».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава района

А.В.Быков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации района

от

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области на 2019-2022 годы

1. Перечень рынков для содействия развитию конкуренции в Жердевском районе Тамбовской области

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
Краткая характеристика рынка:							
<p>Включение этого рынка в перечень социально значимых рынков товаров и услуг обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров. Аптечная организация с одной стороны – это предприятие торговли, несущее все платежи и нагрузку, как и любой торговый объект, а с другой – социальный объект со многими обязательствами по соблюдению ряда требований, в том числе лицензионных. Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Жердевского района Тамбовской области. По состоянию на 01.01.2019 на территории района функционируют 17 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, из которых 16 частной формы собственности. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (в соответствии с методикой ФАС России - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Жердевском районе (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж) достигнут и составляет по состоянию на 01.01.2019 — 94,1 % . Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Жердевского района</p>							

административные барьеры отсутствуют.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- обеспечение добросовестной конкуренции ;
- обеспечение прозрачности и обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности;
- оказание методической и консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- сохранение существующей доли организаций частной формы собственности;

Проблемы на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами в Жердевском районе Тамбовской области :

- низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности, обусловленная невысокой численностью и их низкой платежеспособностью;
- наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов;
- высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп;

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- за счет проведенных мероприятий по содействию развитию конкуренции к 2022 году увеличение доли частных аптечных организаций на рынке до 100% .

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Процент ы	94,1	94,1	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка
--	--------------	------	------	-----	-----	-----	--

2. Рынок ритуальных услуг

Краткая характеристика рынка:

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Развитие конкуренции на рынке обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях Жердевского района. Соответствующие услуги являются социально значимым видом услуг. Сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения. По состоянию на 1 января 2019 года на территории Жердевского района ритуальные услуги оказывают 4 частных организации.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в Жердевском районе составляет 100%. Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг Жердевского района административные барьеры отсутствуют.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития.

Проблемы:

- тенизация рынка
- недобросовестная конкуренция.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- детенизация рынка;
- развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.
- информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;
- увеличение количества организаций частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка
---	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	--

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01 января 2019 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 2 предприятия, включающих в себя 39 источников теплоснабжения с общей протяженностью тепловых сетей в двухтрубном исчислении-7360м. Оба предприятия частной формы собственности, что составляет 100% и превышает значение показателя установленного Федеральной антимонопольной службой. Развитие конкуренции на этом рынке обусловлено привлечением финансовых средств в коммунальный комплекс, повышением качества предоставляемых коммунальных услуг населению района. Основными потребителями является население и бюджетные учреждения. Рынок характеризуется низким уровнем развития конкуренции: потребители ограничены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги теплоснабжения.

Проблема:

На рынке услуг теплоснабжения существенными факторами, сдерживающими конкуренцию, являются: низкая привлекательность объектов жилищно-коммунального комплекса в целях привлечения частных инвестиций ввиду высокого износа основных средств, неэффективное использование ресурсов, выраженное в высоких потерях теплоносителя и тепловой энергии в процессе их производства и транспортировки до потребителей и государственное регулирование цен на тепловую энергию.

Задача:

создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель:

В целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг в сфере

теплоснабжения, привлечение частных инвестиций и поддержание существующей доли частного сектора на рынке.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Процент	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры

4. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Краткая характеристика рынка:
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в Жердевском районе предоставляются одним региональным оператором по обращению с ТКО. На территории Жердевского района ежегодно образуется приблизительно 4496,7тн ТКО. При этом с учетом наличия мощностей по обработке и размещению отходов 100% собираемых ТКО транспортируются ООО «Экокомсервис» на объекты их обработки с последующим размещением и захоронением на лицензированном полигоне площадью 29382м2, способном принять весь объем образующихся в районе ТКО. Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования отходов составляет 100%. Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции.

Проблема:
на рынке проблемой является качество оказываемых услуг, в связи с чем необходимо предпринимать меры по повышению качества услуг по транспортировке ТКО и обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к оказанию услуг на данном рынке.

Задача:
повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов позволит повысить качество услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам.

Цель:
увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения

качества предоставляемых услуг.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Процент	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Краткая характеристика рынка:

Развитие конкуренции связано с необходимостью создания условий для повышения качества вновь создаваемых или обустраиваемых объектов благоустройства. В целом предусматривается благоустройство всех общественных территорий, нуждающихся в этом по итогам инвентаризации. Работы по благоустройству объектов осуществляют подрядчики, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг. Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ). В соответствии с Законом № 44-ФЗ контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды не усматривается. За период 2017-2018 годы в рамках исполнения муниципальной программы «Формирование современной среды городской среды на территории муниципального образования — город Жердевка Жердевского района Тамбовской области» были благоустроены 11 дворовых территорий 14 многоквартирных домов. В 2018 году в рамках федеральных программ и партийных проектов были реализованы мероприятия по благоустройству в 12 муниципальных образованиях района. Структура выполняемых работ и поставляемых товаров требует более тщательной подготовки исходной документации. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в Жердевском районе составляет 100%. В 2018 году на рынке благоустройства

городской среды осуществляли свою деятельность 100% компаний частной формы собственности.

Проблема:

- низкая активность населения в реализации мероприятий по благоустройству территории муниципальных образований;
- подготовка дизайн-проектов благоустройства дворовых территорий;
- проведение общественных обсуждений;

Задача:

содействие развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Цель:

- повышение комфортности городской среды, повышение ее индекса качества, сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой;
- создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строите льства и архитектуры, администрац ия г.Жердевка
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	--

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2019г. площадь многоквартирных домов находящихся в управлении управляющих компаний 86,1 тыс.кв.м., что составляет 75,6% от общей площади многоквартирных домов, расположенных на территории района. По состоянию на 01 января 2019 г. доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по

сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме							льства и архитектуры
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)							
<p>Краткая характеристика рынка: За 2018 г. в районе объем реализованной электроэнергии на розничном рынке составил 83 млн.кВт/ч. В Жердевском районе розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания», АО «Тамбовская областная сбытовая компания». По состоянию на 01 января 2019 г. доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электроэнергии организациями частной формы собственности составляет 100%, что превышает установленное стандартом развития конкуренции минимальное значение ключевого показателя в 2022 г. – 30%. Для осуществления деятельности на рынке купли – продажи электрической энергии на территории района административные и экономические барьеры отсутствуют.</p> <p>Проблема: снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли;</p> <p>Задача: Основной задачей является дальнейшее совершенствование сбытовой деятельности компаний, обеспечивающее клиентоориентированный подход к обслуживанию потребителей.</p> <p>Цель: содействие развитию конкуренции на розничном рынке электрической энергии.</p>							
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии	Процент	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры

(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)							
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
<p>Краткая характеристика рынка: В соответствии со ст.39 Федерального закона от 13.07.2015г. № 220-ФЗ, «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации», решения Жердевского районного Совета народных депутатов №29 от 19.05.2016года «Положение об организации транспортного обслуживания населения автомобильным пассажирским транспортом на территории Жердевского района» на территории города транспортное сообщение осуществляется по 3 маршрутам: Жердевка-Свеклопункт; Жердевка-Радищево; Жердевка- Аэропорт 4. Данные перевозки осуществляет ИП Колмаков О.А. Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере пассажирских перевозок, можно выделить: -высокие затраты при вхождении на рынок; -длительный срок окупаемости транспортных средств, используемых для перевозки пассажиров; -отсутствие эффективной системы оценки затрат транспортных предприятий.</p> <p>Проблема: -низкое количество перевозчиков ; -низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам.</p> <p>Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.</p> <p>Цель: - развитие сети автомобильных дорог общего пользования; - обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.</p>							
Доля услуг (работ) по	Процент	100	100	100	100	100	Отдел

автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности							предпринимательства и потребительского рынка.
---	--	--	--	--	--	--	---

10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка:

На территории Жердевского муниципального района Тамбовской области в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности. Так, по информации, полученной из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 01.01.2019 года на территории района в сфере ремонта автотранспортных средств ведут свою деятельность 4 организации, из них 4 – частные. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в Жердевском районе достигнут и составляет 100 %.

Проблемы:

- отсутствие квалифицированных кадров ;
- тенизация рынка;
- недостаточность собственных средств у предпринимателей для открытия собственного дела;

Задача:

- детенизация рынка;
- информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей;
- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

Цель: - содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.							
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка.
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"							
<p>Краткая характеристика рынка: Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Жердевском районе составляет 100 %. В районе продолжается работа по строительству сети беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет для всех населенных пунктов . В настоящее время на территории Жердевского района действуют операторы телефонной сотовой связи «БиЛайн», «Мегафон», «Теле 2», «МТС», «Йота», ПАО «Ростелеком».</p> <p>Ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции являются инфраструктурные и административные барьеры, такие как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость создания материально-технической базы (строительство базовых станций, сетевой инфраструктуры); - потребность в наличии рабочих проектов сети связи, прошедших государственную экспертизу; - большой процент износа оборудования линий связи; - длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи; - малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах. <p>Основной задачей по развитию конкуренции на рынке является снижение административных барьеров .</p> <p>Проблема: Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».</p> <p>Задача:</p>							

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель:

Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	---------------------------------

12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2019 протяженность автомобильных дорог в Жердевском районе составляет 422,5 км. По мнению предпринимательского сообщества на рынке наблюдается слабая конкуренции. В то же время согласно проведенному мониторингу доля организаций частного сектора на рынке составляет 100%, что говорит о достаточно высокой развитости рынка.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются: необходимость крупных вложений в материалы и оборудование, отсутствие стабильного финансирования.

В целях развития рынка необходимо предпринимать меры, направленные на повышение качества услуг на рынке дорожной деятельности и поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

Проблема:

- недостаточная оснащенность организаций техникой для осуществления дорожной деятельности;
- ненадлежащее качество выполняемых работ.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожной деятельности.

Цель:

- развитие сети автомобильных дорог общего пользования;
- обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел ЖКХ, строите льства и архитектуры
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	--

13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Жердевского района

Краткая характеристика рынка:

В настоящее время на территории Жердевского района осуществляет деятельность 5 субъектов хозяйствования, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%. В то же время, несмотря на положительные тенденции развития рынка, существует проблема осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля.

Проблема:

обозначенные предпринимателями и потребителями услуг: отсутствие в законодательстве на федеральном и региональном уровне норм, в соответствии с которыми должен быть обеспечен уровень безопасности пассажиров, низкое качество оказания услуг, отсутствие государственной поддержки в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси.

Задача:

на рынке является создание условий для честной конкуренции на рынке между хозяйствующими субъектами.

Цель: увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка.
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	---

14. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Краткая характеристика рынка:

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам со слаборазвитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.12.2019 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Российской Федерации в Тамбовской области по Жердевскому району по виду деятельности 73.11 «Деятельность рекламная» зарегистрирован 1 индивидуальный предприниматель. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы в Жердевском районе достигнут и составляет 100 %.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории района, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Проблема:

Низкий уровень конкуренции на территории района между организациями, оказывающими данный вид услуг.

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы;
 Снижение административных барьеров;
 Обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы

Цель:

- развитие конкуренции на рынке услуг в сфере наружной рекламы ;
- обеспечение условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Процент ы	100	100	100	100	100	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка.
---	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	---

2. План мероприятий («дорожной карты») по достижению ключевых показателей развития конкуренции (доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Жердевского района Тамбовской области) на 2019-2022 годы

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
1.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.	2019-2022	Консультационная помощь по вопросам торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации

	деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			сопутствующими товарами. Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	района
1.2	Информирование о внедрении системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет.	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	2019-2022	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами/Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.3	Оказание содействия в развитии розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими розничную торговлю лекарственными	2019-2022	Развитие розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского

	отдельных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и малочисленных населенных пунктах.	рынка администрации района
2. Рынок ритуальных услуг					
2.1	Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Недостаточное информирование потребителей, об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	2019-2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации/ Издание соответствующего акта, информация на официальном сайте администрации района.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
2.2	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке	2019-2022	Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений консолидированный бюджет района. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне.	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

				<p>Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование.</p> <p>Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.</p>	
3.Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)					
3.1	<p>Организация передачи объектов теплоснабжения в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения.</p> <p>Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств.</p>	<p>Всего в Жердевском районе тепловую энергию потребителям реализуют 2 частных предприятия. Основными потребителями является население и бюджетные учреждения.</p> <p>Рынок теплоснабжения района характеризуется растущим уровнем морального и физического износа объектов и оборудования.</p> <p>Недостаточный уровень качества предоставляемых услуг, в виду отсутствия мероприятий по реконструкции и модернизации источников</p>	2019-2022	<p>Содействие развитию рынка государственного-частного партнерства.</p> <p>Вовлечение организаций частной формы собственности в целях повышения эффективности использования муниципальной собственности.</p> <p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов</p>	<p>Отдел по управлению имуществом и землеустройству, отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района</p>

		теплоснабжения.		государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений/ нормативно-правовых актов органов местного самоуправления: - по актуализации схем теплоснабжения в муниципальных образованиях.	
4.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					
4.1	Повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» обращение с ТКО, в том числе транспортирование ТКО, обеспечивается региональными операторами по обращению с ТКО в соответствии с Территориальной схемой. Недостаточный охват всех	с 2019-2022	Обеспечение охвата всех населенных пунктов района системой централизованного сбора твердых коммунальных отходов, создание необходимой материально-технической базы для обеспечения сбора.	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации Органы местного самоуправления поселений

		населенных пунктов системой сбора вызван отсутствием дорог с твердым покрытием и недостаточным количеством оборудованных мест сбора.			
5.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
5.1	Разделение закупаемых работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.	В 2018 году в рамках федеральных программ и партийных проектов были реализованы мероприятия по благоустройству в 12 муниципальных образованиях района. Структура выполняемых работ и поставляемых товаров требует более тщательной подготовки исходной документации.	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	МКУ «Управление заказчика», органы местного самоуправления поселений
6.Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					
6.1	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления	Основными проблемами предоставления услуг в сфере жилищно-коммунального являются проблемы с вывозом мусора, благоустройство придомовых территорий, сезонные перебои с водой, включение не обоснованных статей затрат, неэффективная	2019-2022	Создание благоприятных условий для развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, рост количества лицензированных организаций, способных	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации Администрация города Жердевка

	открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	система управления предприятиями жилищно-коммунального комплекса, что в совокупности делает этот рынок непривлекательным для инвесторов, массовое несоблюдение управляющими организациями требований действующего законодательства по обеспечению прозрачности своей деятельности		предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом	
6.2	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цен	2019-2022	Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации МКУ «Управление заказчика»

	7.Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
7.1	Развитие конкурентной среды за счет расширения участников розничного рынка по купле-продаже электроэнергии	Снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли.	2019-2022	Рост числа частных энергосбытовых компаний, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном рынке.	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
	8.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
8.1	Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2022	Организация системы государственного транспортного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
8.2	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и	Недостаточный уровень информированности организаций	2019-2022	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка

	прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом			пассажирских перевозок наземным транспортом	администрации района
8.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта;	2019-2022	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
8.4	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Организация и проведение конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах на территории района	2019-2022	Развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
8,5	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об	2019-2022	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского

<p>учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая:</p> <p>сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров;</p> <p>электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>		<p>льготников.</p> <p>Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением.</p> <p>Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках.</p> <p>Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	<p>рынка администрации района</p>	
<p>9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>					
9.1	Развитие частного сектора по	Недостаточная привлека-	2019-	Обеспечение	Отдел по

	<p>перевозке пассажиров автотранспортом межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров 	<p>тельность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках</p>	2022	<p>максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.</p> <p>Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок.</p> <p>Повышение качества услуг, оказываемых населению</p>	<p>развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
9.2	<p>Проведение мониторинга за соответствием исполнением договора в соответствии требованиями документации. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора.</p>	<p>Низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам</p>	2019-2022	<p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>

9.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Неэффективное транспортное обслуживание.	2019-2022	Удовлетворение потребностей населения в перевозках	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
9.4	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов к оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Организация и проведение конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах на территории района	2019-2022	Развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
10.1	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на	2019-2022	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет района. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

		<p>недостоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики.</p> <p>На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения</p>		<p>социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке.</p> <p>Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	
10.2	<p>Формирование и поддержание в актуальном состоянии Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	2019-2022	<p>Создание и поддержание в актуальном состоянии Перечня организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					
11.1	<p>Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной</p>	<p>Определение перечня объектов государственной</p>	2019-2022	<p>Упрощение доступа операторов связи к</p>	<p>Отдел информационных</p>

	собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	собственности области/муниципальной собственности для возможного размещения объектов, сооружений и средств связи		объектам инфраструктуры	технологий администрации района
11.2	Оказание содействия операторам связи в доступе к объектам инфраструктуры средств связи.	Ограниченный доступ операторов связи к объектам инфраструктуры	2019-2022	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел информационных технологий администрации района
11.3	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта РФ, для размещения объектов и сооружений связи	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2019-2022	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел информационных технологий администрации района
12. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
12.1	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности на ремонт, обслуживание автомобильных дорог общего пользования муниципального значения	По состоянию на 01.01.2019 общее количество организаций на рынке дорожного строительства на территории района 4ед. Анализ содержания обращений граждан в 2018 году и первом полугодии 2019 года свидетельствует о необходимости повышения эффективности мероприятий,	2019-2022	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам	МКУ «Управление Заказчика», органы местного самоуправления поселений

		направленных на ремонт и содержание дорог. Основная проблема-недостаточное количество участников при проведении торгов .			
	13.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси				
13.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности, осуществление перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля	2019-2022	Сокращение сроков оказания услуги	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
14.Рынок оказания услуг в сфере наружной рекламы					
1.1	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Возможность осуществления контроля	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.2	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций,	2021	Возможность осуществления контроля	Отдел по развитию предприниматель

		осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы			ства и потребительского рынка администрации района
1.3	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района
1.4	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ограничение конкуренции при проведении торгов	2021	Повышение конкуренции и качества услуг	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района

3. Системные мероприятия развития конкуренции на рынках товаров и услуг Жердевского района Тамбовской области

N п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	ожидаемый результат/документ	Исполнитель
1	2	3	4	5	6
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1	Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2019-2022	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров по теме малого и среднего предпринимательства (ед.): 2019 -4 2020 - 4 2021 - 4 2022 - 4	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка

1.2	Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной поддержки	Недостаточная информированность субъектов МСП в вопросах законодательства и налогообложения	2019-2022	Количество субъектов МСП, получивших поддержку, единиц: 2019 год-не менее 40 2020 год-не менее 40 2021 год-не менее 40	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка
<p>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</p> <p>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;</p> <p>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;</p>					
1.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2019-2022	оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок.	Отдел экономики администрации района, МКУ «Управление заказчика»

	закупки				
2.	Расширение участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков(подрядчиков, исполнителей)	Недостаточный уровень информированности субъектов СМП	2019-2022	Увеличение к 2022 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты МСП и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа до 50%	Муниципальные заказчики Жердевского района, МКУ «Управление заказчика»
3.	Осуществление закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок с внесением соответствующих изменений в планы-графики закупок; создание условий по привлечению товаропроизводителей региона к	Недостаточный уровень информированности по привлечению товаропроизводителей региона к участию в закупках товаров, услуг, для обеспечения муниципальных нужд	2019-2022		Муниципальные заказчики Жердевского района, МКУ «Управление заказчика»

	участию в закупках товаров, услуг, для обеспечения муниципальных нужд				
<p>3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; - оптимизацию процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, а также перевода их предоставления в электронную форму; - наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.). 					
1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2022	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка, Отдел экономики администрации Жердевского района

2.	<p>Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания, а также перевода их</p>	<p>Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями</p>	2019-2022	<p>Устранение избыточного регулирования, снижение административных барьеров</p>	<p>Отдел администрации Жердевского района</p>
3.	<p>Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов района и экспертизы нормативных правовых актов района, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных</p>	<p>избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	2019-2022	<p>устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>Отдел экономики администрации Жердевского района</p>

	правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)				
<p>4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</p> <p>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</p> <p>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</p>					
1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2022	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по управлению имуществом и землеустройств у администрации Жердевского района

	правом предпринимательской деятельности				
2.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	2019-2022	совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Отдел по по управлению имуществом и землеустройств у администрации Жердевского района
3.	Опубликование и актуализация на официальном сайте субъекта РФ и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении,	недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2019-2022 годы	повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Отдел по по управлению имуществом и землеустройств у администрации района

	характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;					
1.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства муниципальной собственности	низкий уровень эффективности деятельности по передаче объектов муниципальной собственности в сфере коммунального хозяйства	2019-2022	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района
2.	Информирование администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ.	Высокий уровень морального и физического износа объектов и оборудования требующих значительных объёмов вложений	2019-2022	Размещение информации об объектах коммунальной инфраструктуры на официальных сайтах.	Отдел ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района, отдел по управлению имуществом и землеустройств у администрации

					района
<p>6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>					
1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	2019-2022	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Отдел экономики администрации Жердевского района, отдел образования администрации Жердевского района.

	детей, культура, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями				
7. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе , находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности , путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации района в сети "Интернет" .					
1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019-2022	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Отдел по по управлению имуществом и землеустройств у администрации района
8. Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа;					

1.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	отсутствие информации о создаваемых рабочих местах	2019 – 2022	мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Отдел экономики администрации района;
----	--	--	-------------	---	---------------------------------------

9.Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства

1.	Внедрение системы внутреннего обеспечения требованиям антимонопольного законодательства	Необходимость создания и организации системы внутреннего обеспечения требованиям антимонопольного законодательства для выявления нарушений в сфере антимонопольного законодательства		Внедрение антимонопольного комплаенса, способствующее недопущению нарушений в сфере антимонопольного законодательства, развитию конкуренции	Структурные подразделения администрации Жердевского района.
----	---	--	--	---	---

10.Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р

1.	Распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, в т.ч. с использованием различных каналов коммуникации (многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; сайтов органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления)	Повышение уровня финансовой грамотности		Распространены информационные материалы	Отдел экономики администрации района;
----	---	---	--	---	---------------------------------------

Перечень стратегических, программных и плановых документов Жердевского района, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Жердевского района Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
<p>1. Основное мероприятие: поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Постановление Администрации района от 18.11.2013 № 837 «Об утверждении муниципальной программы Жердевского района Тамбовской области «Экономическое развитие Жердевского района»</p>	<p>Отдел экономики администрации района; Отдел по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации района</p>
<p>1.1.Проведение разъяснительной работы о возможности предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями за счёт средств Фонда содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области и о конкурсном отборе на субсидирование части затрат,</p>		

связанных с уплатой авансовых лизинговых платежей		
Сохранение за субъектами малого и среднего предпринимательства права аренды муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)		
Обеспечение преимущественного права субъектов малого предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества		
В соответствии с требованиями статьи 30 Федерального Закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» обеспечивается размещение заказов для нужд Жердевского района у субъектов малого предпринимательства, в объеме не менее чем пятнадцать процентов		
Подготовка нормативных правовых актов по единому налогу на вменённый доход		
Проведение мониторинга эффективности применения специальных налоговых режимов		

<p>Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		
<p>Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством проведения ежегодных районных конкурсов «Лучший предприниматель года», конференций представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых» столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации</p>		
<p>Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования по средствам проведения совещаний</p>		
<p>Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях</p>		
<p>Поддержка СМСП осуществляющих</p>		

социально ориентированную деятельность		
2.Основное мероприятие: Размещение отходов на объектах, обустроенных в соответствии с требованиями природоохранного законодательства	Постановление администрации района от 02.12.2013 № 895 утверждена программа Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Жердевского района»	Отдел ЖКХ, архитектуры и строительства администрации района
2.1 Рекультивация объектов захоронения отходов, в том числе ликвидация несанкционированных свалок		
2.2.Проведение работ по очистке лесополос и придорожных полос, опиловка деревьев		
2.3.Обустройство контейнерных площадок, приобретение контейнеров		
3.Основное мероприятие: Ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования	Постановление администрации района от 18.11.2013 №834 утверждена муниципальная программа «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Жердевского района»	
3.1.Ремонт автомобильных дорог		
3.2.Содержание автомобильных дорог		
3.3.Предоставление субсидий на компенсацию потерь в доходах, возникающих в результате осуществления пассажирских перевозок автомобильным транспортом по пригородным социально значимым маршрутам		
3.4.Софинансирование расходов на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам		

финансовой аренды (лизинга, сублизинга) пассажирского автомобильного транспорта		
4.Основное мероприятие: Благоустройство общественных территорий		
4.1. Муниципального образования Бурнакский сельсовет	Постановление от 25.12.2017 № 164 об утверждении муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды на территории муниципального образования Бурнакский сельсовет на 2018-2022 годы»	
4.2. Муниципального образования Туголуковский сельсовет	Постановление от 29.11.2017 № 108 об утверждении муниципальной программы «Формирование комфортной городской среды на территории муниципального образования Туголуковский сельсовет на 2018-2022 годы»	

