

АДМИНИСТРАЦИЯ ШПИКУЛОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА  
ЖЕРДЕВСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.08.2015 г

с.Шпикулово

№182

**Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Шпикуловского сельсовета, а так же об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Шпикуловского сельсовета Жердевского района Тамбовской области.**

В целях упорядочения размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Шпикуловский сельсовет», создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, обеспечения равных возможностей для всех субъектов предпринимательской деятельности, повышения уровня культуры обслуживания населения, руководствуясь п.3 статьи 14 Федерального закона РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», п.3 статьи 10 Федерального закона РФ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, администрация Шпикуловского сельсовета **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования « Шпикуловский сельсовет» (приложение №1)
2. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Шпикуловский сельсовет» (приложение № 2).
3. Разместить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Шпикуловского сельсовета на официальном сайте администрации Шпикуловского сельсовета в сети интернет.
4. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Глава сельсовета

А.В.Чернобровкин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории**  
**муниципального образования «Шпикуловский сельсовет» Жердевского района**  
**Тамбовской области.**

Настоящее Положение принято в целях обеспечения жителей Шпикуловского сельсовета услугами розничной торговли и общественного питания и устанавливает основы размещения и порядка организации работы нестационарных торговых объектов на территории сельсовета.

**1. Общие положения**

1.1. Нестационарные торговые объекты являются дополнением к стационарной сети организаций потребительского рынка товаров и услуг, не требующих особых условий хранения, производства, продажи, оказания услуг.

1.2. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии с утвержденной схемой их размещения в виде адресных перечней с указанием специализации в местах с низкой обеспеченностью стационарными предприятиями потребительского рынка товаров и услуг, в зонах отдыха и на иных территориях с учетом требований законодательства Российской Федерации.

1.3. Перечень мест размещения нестационарных торговых объектов на территории поселения разрабатывается и утверждается постановлением администрации Шпикуловского сельсовета и содержит:

- адреса (месторасположение);
- размеры площади мест размещения;
- общее количество мест размещения нестационарных объектов;
- специализацию торговой деятельности;
- срок осуществления деятельности.

**2. Основные понятия и их определения**

2.1. В целях настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

- розничная торговля – вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения непосредственно потребителю для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательством;

- мелкорозничная торговая сеть – торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, тонары, остановочно-торговые модули, а также передвижные (нестационарные) средства развозной и разносной торговли: торговые автоматы, автолавки, автомагазины, тележки, переносные лотки, корзины и иные специальные приспособления;

- нестационарная торговая сеть – торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли. Нестационарную торговую сеть представляют палатки,

автолавки, автоцистерны, а также иные объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

- услуги общественного питания – услуги по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;

- субъект торговли – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в установленном порядке;

- схема дислокации нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети и общественного питания – специально установленные места с указанием конкретного адреса размещения данных торговых объектов;

- открытая площадка – специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

- сезонное (летнее) кафе - нестационарный объект сезонной торговли, направленный на оказание услуги по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга, непосредственно примыкающий стационарному объекту общественного питания или торговли или отдельно стоящий.

### **3. Общие требования к оборудованию временных нестационарных объектов**

3.1. Размещение и планировка нестационарных торговых объектов, их техническая оснащённость должны отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условий приема, хранения и реализации товаров, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников.

3.2. В местах осуществления деятельности нестационарных объектов должны быть обеспечены требования безопасности дорожного движения, движения пешеходов и свободного доступа покупателей к местам торговли.

3.3. При установке летнего кафе применяется быстровозводимые сборно-разборные модульные комплексы, выполненные из легких металлических конструкций, с применением любых современных материалов, путем анкерного крепления конструкций.

3.4. При оборудовании нестационарных объектов исключается применение кирпича, блоков, рулонной и шиферной кровли.

3.5. Нестационарные торговые объекты должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы.

3.6. Каждый объект нестационарной торговли оборудуется емкостью (контейнером, урной) для сбора отходов.

3.7. Заявители обязаны:

- обеспечить полное сохранение зеленых насаждений, произрастающих на прилегающей территории;

- производить уборку и благоустройство прилегающей к объекту территории.

3.8. Сезонные объекты подлежат обязательному полному демонтажу по окончании каждого сезона в течение 3 дней с последующим восстановлением благоустройства и озеленения.

### **4. Требования к организации сезонных (летних) кафе**

4.1. Сезонное (летнее) кафе организует хозяйствующий субъект, имеющий стационарный объект общественного питания (производственный цех), при наличии в нем условий для обработки оборотной тары, инвентаря и приготовления полуфабрикатов продукции, реализуемой в сезонном (летнем) кафе, или имеющий договор на поставку готовой продукции и полуфабрикатов.

4.2. На нестационарные объекты общественного питания распространяются требования санитарно-эпидемиологических правил к организациям общественного питания с учетом особенностей:

- при отсутствии централизованного водоснабжения и отсутствии централизованной системы канализации обеспечивается бесперебойная доставка и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, и обеспечивается вывоз жидких стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном санитарными правилами порядке;
- в ассортимент реализуемой продукции могут включаться готовые пищевые продукты промышленного производства, изделия из полуфабрикатов высокой степени готовности;
- для обслуживания потребителей используются одноразовая посуда и приборы, разрешенные к использованию в установленном порядке;
- приготовление блюд на мангалах, жаровнях, решетках осуществляется с использованием древесного угля;
- осуществление жарки блюд на мангалах, жаровнях, решетках, непосредственно перед реализацией;
- приготовление горячих напитков и готовых блюд быстрого приготовления осуществляется с использованием бутилированной воды промышленного производства, отвечающей гигиеническим требованиям санитарных правил;
- проведение регулярной санитарной обработки, и обеспечение условий для соблюдения персоналом правил личной гигиены в соответствии с требованиями санитарных правил;
- осуществление производственного контроля за качеством и безопасностью продукции в соответствии с действующими санитарными правилами.

4.3. Музыкальное сопровождение во временных сезонных (летних) кафе, расположенных в жилой зоне, ограничено периодом работы в дневное и вечернее время с 10.00 до 23.00 часов.

4.4. При организации летнего кафе необходимо наличие туалета (биотуалета), умывальной раковины. Расстояние от летнего кафе до туалета (биотуалета) не должно быть менее 20 и более 50 метров. Допускается использование туалетов близлежащих организаций после заключения соответствующих договоров.

## **5. Требования к организации нестационарных торговых объектов**

5.1. Хранение запаса товара осуществляется на поддонах в пределах торговой палатки.

5.2. Торговля бахчевыми культурами в развал осуществляется при наличии специализированного павильона для продажи бахчевых культур.

5.3. Объекты нестационарной торговли оборудуются поверенным в установленном порядке весоизмерительным оборудованием.

## **6. Порядок продажи товаров**

6.1. Все продаваемые товары должны отвечать требованиям безопасности и сопровождаться документами, указывающими источник их поступления, а также подтверждающими качество и их безопасность.

6.2. Образцы всех находящихся в продаже продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными и четко оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписью

материально ответственного лица, печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя, датой оформления ценника.

6.3. На каждом нестационарном торговом объекте в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию органов государственного контроля (надзора) следующие документы:

- личная медицинская книжка продавца установленного порядка;
- документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность реализуемой продукции;
- книга отзывов и предложений, прошитая, пронумерованная и заверенная руководителем юридического лица или индивидуального предпринимателя.