

АДМИНИСТРАЦИЯ ЖЕРДЕВСКОГО РАЙОНА  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2018

г. Жердевка

№575

О внесении изменений в постановление администрации Жердевского района от 26.12.2017 №774 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Жердевского района»

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Жердевского района во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р и в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 №138 администрация района постановляет:

1. Приложение №1 к постановлению от 26.12.2017 №774 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Жердевского района» изложить в новой редакции согласно приложению №1;

2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Жердевского района на 2017-2018 годы изложить в новой редакции согласно Приложению №2

3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Жердевского района ..

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района О.Г. Бабаеву.

Глава администрации  
района

А.В. Быков



## ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Жердевского района

### 1. Социально-значимые рынки

#### 1.1. Рынок услуг дошкольного образования детей

Проблема: сохраняющаяся потребность в устройстве в дошкольные образовательные организации детей раннего возраста (до 3 лет).

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций.

#### 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающих отдых и оздоровления детей на территории Жердевского района.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Жердевского района.

#### 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: недостаточная численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

#### 1.4. Рынок медицинских услуг

Проблема: недостаточно развит рынок медицинских услуг и ограниченный спектр медицинских услуг, предоставляемых негосударственными медицинскими организациями района.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

### 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

**Проблема:** недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

**Задача:** развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

### 1.6. Рынок услуг в сфере культуры

**Проблема:** отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

**Задача:** создание условий для развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

### 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

**Проблема:** высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

**Задача:** создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

### 1.8. Рынок услуг розничной торговли

**Проблемы:**

снижение индекса физического объема розничной торговли в 2017 году Жердевском районе;

недостаточное количество магазинов шаговой доступности в удаленных и малонаселенных пунктах.

**Задачи:**

создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;

развитие многоформатной торговли, в первую очередь, предприятий торговли, малых форматов (магазинов шаговой доступности, фирменной, ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли);

создание условий для продвижения продукции местных товаропроизводителей и уменьшения звенности товародвижения;

проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

## 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

### Проблемы:

низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками, осуществляющими перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок;

недостаточная обеспеченность населения транспортными услугами, доступными по цене и праву получения отдельными категориями граждан льгот на проезд, установленных законодательством;

высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

### Задачи:

обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта;

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет реформирования действующей межмуниципальной маршрутной сети на основе сочетания маршрутов с регулируемыми тарифами (госзаказ на социально значимые и мало доходные (убыточные) маршруты) и маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам);

оказание финансовой поддержки перевозчикам, путем предоставления хозяйствующим субъектам субсидий на закупку пассажирского транспорта, используемого при осуществлении перевозок в границах района, в том числе за счет участия в государственных программах Тамбовской области.

## 1.10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступа к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи и для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного интернета доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

## 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

## **2. Приоритетные рынки**

### **2.1 Рынок плодоовощной продукции**

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды в агропродовольственном рынке района и области. Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местной продукции на рынке.

Задачи:

повышение уровня самообеспечения населения области плодоовощной продукцией.

### **2.2 Рынок туристических услуг**

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристской инфраструктуры, создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг.